

# BANDO DI CONCORSO TAKE... ACTION! 2017

## 7ª EDIZIONE DEL CONCORSO PER GIOVANI VIDEOMAKER



- *Gira uno spot*
- *Agisci nella lotta ai tumori del sangue*
- *Vinci esperienze nel mondo dell'audiovisivo!*

**BolognAIL**, sezione bolognese di ALL, Associazione Italiana contro le Leucemie - Linfomi e Mieloma ONLUS, unitamente a **AIL Nazionale**, con la collaborazione di **Flashgiovani** del Comune di Bologna, dell'**Alma Mater Studiorum - Università di Bologna** e con il supporto della **Cineteca di Bologna** e di **AlmaLaurea**, indice la **7ª edizione del Concorso "TAKE... ACTION!"**.

Il Concorso è rivolto a giovani videomaker non professionisti, per l'ideazione e la realizzazione di uno spot che sensibilizzi sulla lotta ai Tumori del Sangue..

### Il Concorso ha due Sezioni:

- **CLASSICA**: per videomaker non professionisti di **età compresa tra i 18 ed i 35 anni**;
- **NEW**: per giovanissimi videomaker **UNDER 18**.

**Ci interessa il punto di vista dei giovani e verranno premiate la creatività e la sensibilità alle problematiche sociali.**

Obiettivo del Concorso è quello di ottenere strumenti che aiutino ALL nella comunicazione del proprio impegno e dei risultati che, giorno dopo giorno, l'Associazione raggiunge nella lotta ai Tumori del Sangue. Inoltre, il Concorso si prefigge di favorire l'inserimento di giovani artisti e creativi nel settore professionale e formativo della comunicazione e dell'audiovisivo.

Il Concorso, che beneficia del **Patrocinio del Comune di Bologna** e del **Patrocinio dell'Università di Bologna**, ha coinvolto nelle prime sei edizioni **oltre 650 giovani creativi** in tutta Italia, che hanno offerto le loro competenze come registi, sceneggiatori, attori, autori delle colonne sonore, direttori della fotografia, montatori e comparse.

Il Concorso mira ad alimentare la collaborazione virtuosa fra Non Profit, Profit, Pubblica Amministrazione e Media, in un'ottica di partecipazione fra tutti questi ambiti con l'intento di raggiungere obiettivi comuni.

## I TEMI DEL CONCORSO

I video che potranno essere candidati al Concorso dovranno avere **la durata massima di un minuto**, esclusi i titoli di coda.

I concorrenti potranno scegliere di affrontare uno (o più) tra i seguenti **TEMI**:

### ➤ **LE STORIE**

Il potere delle storie è grande e porta con sé sempre l'azione, quella che compiamo nel momento in cui raccontiamo e quella che ci aspetta dopo aver narrato o ascoltato. Raccontare la mia storia mi fa fermare, rende possibile sentire maggiormente ciò che vivo e condividerlo. Raccontare la storia degli altri significa essere in relazione con loro, aiutarli a vedere e a rivelare ciò che altre persone, così, potranno percepire. A volte le storie danno speranza e una forza più grande di qualsiasi altro gesto o immagine. Narra la storia di un Volontario AIL, di un Ricercatore o di un Medico, di un Paziente o ex-Paziente onco-ematologico o di un suo familiare. Obiettivo del tuo video? Hai un minuto di tempo per indurre chi guarda ad agire! Sul sito di AIL troverai tante storie dalle quali, se vuoi, potrai prendere ispirazione.

Consulta il link: [www.ail.it/area-pazienti/le-vostre-storie](http://www.ail.it/area-pazienti/le-vostre-storie)

### ➤ **ADOTTA UN RICERCATORE**

Sostenere la Ricerca Scientifica significa contribuire a vincere malattie che oggi non sono curabili o che non sono ancora guaribili. Sostenere la Ricerca Scientifica in Italia significa alimentare un ambito di eccellenza che ci porta ad essere fra i protagonisti, insieme a tanti altri Paesi, di un impegno di grande valore. Sostenere la Ricerca Scientifica significa anche supportare il coraggio di tanti Ricercatori, molti giovani come te, che nonostante sappiano quanto siano limitati i finanziamenti per la Ricerca in Italia, decidono di dedicarsi a uno studio e a un impegno destinato ad aiutare gli altri! Per supportare tutto questo, AIL ha dato vita alla Campagna di sensibilizzazione e di fundraising chiamata "Adotta un Ricercatore": Cittadini e Aziende possono decidere di agire concretamente e di finanziare la Ricerca Scientifica sui Tumori del Sangue. Realizza un video di un minuto che promuova il sostegno alla Ricerca Scientifica e ai giovani Ricercatori.



## L'IMPATTO DEL DONO

Quando la malattia colpisce una persona, l'impatto è di enorme intensità e può travolgere come un'onda la vita di chi è colpito e quella delle persone intorno a lui. Non solo contribuire alla cura delle Leucemie, dei Linfomi e del Mieloma, ma prendersi cura della persona è l'impegno che sta a cuore ad AIL affinché chi si imbatte in una patologia onco-ematologica non si senta solo e sappia di poter contare sul supporto concreto offerto dall'Associazione. Donare liberamente senza aspettarsi niente in cambio. Donare Assistenza, dedicare la propria vita alla Ricerca, offrire il proprio tempo come Volontari e contributi come sostenitori: l'impatto del dono può aiutare a superare quello della malattia, può essere talmente grande da essere anche difficilmente misurabile. Gira uno spot di un minuto dedicato al dono, a chi offre liberamente senza aspettarsi nulla in cambio, a chi si dedica agli altri o a una causa con incondizionato altruismo.

## I PREMI

Una Giuria di esperti valuterà l'efficacia del messaggio, l'originalità della presentazione e dello stile, la realizzazione tecnica e assegnerà in **premio**:

### I premi in palio per la Sezione CLASSICA (18-35 anni):

- **Uno stage retribuito di 6 mesi presso la redazione di Flashvideo** del Comune di Bologna - [www.flashvideo.it](http://www.flashvideo.it) - che consiste nella possibilità di lavorare attivamente nella web-tv dell'Informagiovani multitasking. Questo premio prevede una retribuzione mensile per lo stage e potrà essere assegnato esclusivamente a un laureando o neolaureato (da non più di un anno) dell'Università di Bologna.
- **La possibilità per un vincitore di partecipare a due laboratori di cinema e teatro potenziali** (a scelta fra Regia Cinematografica, Sceneggiatura, Recitazione cinematografica e teatrale, Riprese video e direzione della fotografia, Montaggio digitale... e tanti altri) presso l'**Associazione Culturale Rosencrantz & Guildenstern** ([www.cinemapotenziale.it](http://www.cinemapotenziale.it)) a Bologna, per esplorare alcuni dei mestieri del cinema e scoprire la propria vocazione.
- **L'opportunità di essere ospitati sul set di una produzione Filmmaster** ([www.filmmaster.com](http://www.filmmaster.com)) e di poter assistere **alla post-produzione di uno spot**. Filmmaster è una casa di produzione di spot pubblicitari; ha sede a Roma, Milano, Madrid e Dubai; è leader di mercato in Europa e tra i primi nel mondo nella comunicazione audiovisiva. Tale premio non include una retribuzione o un rimborso spese, ma costituisce un'importante occasione di arricchimento delle competenze professionali dei giovani creativi.
- **La possibilità, per un vincitore, di partecipare ad uno dei laboratori che verranno organizzati da Future Film Festival**, il Festival Internazionale di cinema animazione e nuove tecnologie, in occasione del ventennale che si terrà a Bologna, nel mese di maggio 2018 ([www.futurefilmfestival.org](http://www.futurefilmfestival.org)).

### Il premio in palio per la Sezione NEW (UNDER 18):

- **La possibilità per un vincitore di partecipare gratuitamente ad un laboratorio di cinema, a scelta tra quelli proposti da CINEMOVEL FOUNDATION nel periodo estivo**. La Fondazione realizza *Cinemovel Campus*, progetto dedicato a introdurre le giovani generazioni al mondo delle immagini e delle tecnologie, alla sperimentazione di nuovi linguaggi e processi artistici, per imparare a fare ciò che il cinema fa da quando è nato: raccontare storie.

Per gli spot che si distingueranno per meriti particolari potranno esserci **menzioni speciali** che permetteranno ai vincitori di vivere esperienze formative in ambito audiovisivo.

Altri **premi** potranno essere aggiunti a questo elenco nelle prossime settimane. Sarà possibile verificare tutti gli aggiornamenti sul sito [www.aibologna.it](http://www.aibologna.it), in cui sarà visibile la versione più aggiornata del bando di Concorso.

## LA PREMIAZIONE

La premiazione del Concorso avverrà il **22 giugno 2017 a Bologna**, nell'ambito delle iniziative organizzate per la **Giornata Nazionale per la lotta contro le Leucemie, i Linfomi e il Mieloma**.

I video selezionati entreranno nei circuiti di comunicazione di AIL e del Comune di Bologna e alcuni degli spot vincitori della Sezione CLASSICA saranno proiettati, fra le altre occasioni, durante la rassegna estiva **"Sotto le Stelle del Cinema"** in Piazza Maggiore, organizzata dalla **Cineteca di Bologna**. Per la Sezione UNDER 18 saranno previste proiezioni al **Cinema Lumière** in occasione di "Schermi e Lavagne - Cineclub per ragazzi", Cineteca di Bologna.

Lo slogan del Concorso è un invito rivolto ai giovani videomaker: **"Re: Agire. La risposta è Agire!"**. È questa un'esortazione a rispondere agli input che stimolano all'impegno sociale attraverso un'azione concreta, che si traduce nella realizzazione di uno spot che induca a diventare protagonisti nella lotta ai tumori del sangue.

# IL REGOLAMENTO

A causa della natura individuale dei premi il vincitore potrà essere solo colui/colei che riempirà la SCHEDA DI PARTECIPAZIONE, anche nel caso in cui il lavoro sia presentato da un gruppo.

L'iscrizione al Concorso è aperta anche a coloro che hanno partecipato alle precedenti edizioni, esclusi i vincitori.

L'iscrizione per la Sezione CLASSICA (18-35 anni) è aperta ai nati dal 1/1/1982 al 31/5/1999. L'iscrizione per la Sezione UNDER 18 è aperta per i nati dopo il 31/5/1999.

Saranno accettate soltanto le iscrizioni complete pervenute all'indirizzo di posta elettronica **concorsotakeaction@gmail.com** entro le ore 12 (mezzogiorno) del 4 giugno 2017. L'iscrizione si considera perfezionata quando all'indirizzo e-mail indicato dal candidato l'organizzazione avrà spedito una mail di conferma.

Come colonna sonora del tuo filmato potrai utilizzare musiche originali composte per il tuo video brani non originali o brani in licenza CC, ma in ogni caso devi ottenere regolare liberatoria per la sincronizzazione fra musica ed immagini dagli aventi diritto che dovrai trasmetterci in copia.

Nei titoli di coda dovrai specificare titolo del brano, autore e tutti i dati necessari (eventuale citazione licenza CC, casa discografica).

Accettando il regolamento manlevi comunque l'organizzazione del concorso rispetto a pretese di terzi circa i diritti di sincronizzazione fra musica e immagini.

Agli autori delle opere selezionate per la serata finale sarà richiesto l'invio ad alta qualità dei filmati e di eventuali altri materiali relativi (foto di scena, disegni) ed è condizione indispensabile per essere premiati.

L'organizzazione assicura la massima cura nella conservazione delle opere, ma declina ogni responsabilità per danneggiamento o furto del materiale.

Le decisioni della Giuria sono insindacabili ed inoppugnabili. Non è ammesso pertanto alcun tipo di ricorso. La Giuria si riserva la facoltà di assegnare ex aequo menzioni speciali per i video che si siano distinti per particolare originalità e/o qualità tecnica nella realizzazione.

Gli organizzatori si riservano la possibilità di costituire un Comitato Tecnico di ausilio alla Giuria e finalizzato alla pre-selezione degli spot, nel caso in cui i lavori candidati superino il numero di 30.

Gli organizzatori vengono sollevati dal candidato da qualunque pretesa di terzi aventi diritti sulle opere in oggetto.

L'organizzazione si riserva di squalificare in qualsiasi momento i candidati le cui opere e/o i cui requisiti non rispondano in tutto o in parte a quanto stabilito dal bando. Non saranno presi in considerazione i lavori contenenti turpiloquio o scene di violenza né i messaggi non coerenti con la Missione di AIL.

È facoltà dell'organizzazione variare le date del Concorso "TAKE... ACTION!".

Per ulteriori informazioni e per contattare la segreteria organizzativa del Concorso fare riferimento all'indirizzo di posta elettronica: [concorsotakeaction@gmail.com](mailto:concorsotakeaction@gmail.com)

L'originale del bando, sottoscritto dal legale rappresentante, è depositato presso le sedi di BolognAIL in Via Massarenti 9 a Bologna e di Flashgiovani (Progetto Politiche per i Giovani del Comune di Bologna) e verrà pubblicato sui siti [www.ailbologna.it](http://www.ailbologna.it), [www.flashgiovani.it](http://www.flashgiovani.it) e potrà essere pubblicato sui siti degli enti che parteciperanno al Concorso

# LA SCHEDA D'ISCRIZIONE AL CONCORSO

(pregasi completare tutta la scheda e inserire i dati in STAMPATELLO)

Io sottoscritto/a (nome e cognome): \_\_\_\_\_

Nato/a a: \_\_\_\_\_ il: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Recapito telefonico: \_\_\_\_\_

Indirizzo di residenza Via/CAP/Città: \_\_\_\_\_

Indicare il domicilio se diverso dalla residenza: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Titolo di Studio: \_\_\_\_\_ Conseguito presso: \_\_\_\_\_

Se attualmente studente indicare la Facoltà: \_\_\_\_\_

Se laureando UniBo indicare la data prevista per la Laurea: \_\_\_\_\_

Se neolaureato UniBo indicare la data di conseguimento della Laurea: \_\_\_\_\_

Chiedo di partecipare al Concorso "TAKE... ACTION!" con l'opera dal titolo:

\_\_\_\_\_

Desidero partecipare al Concorso perché: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ho conosciuto il Concorso grazie a: (sito web AILBOLOGNA o AIL? una cartolina in biblioteca?FB?...) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Dichiaro di essere l'autore del suddetto video e di aver acquisito tutte le cessioni dovute dagli altri eventuali aventi diritto (in particolare il compositore/i delle musiche originali, i consensi e i permessi necessari alla ripresa di persone e luoghi).

Cedo tutti i diritti sulla mia opera a **titolo gratuito e senza limiti di tempo** ed in particolare acconsento (citando la paternità dell'opera):

- alla sua proiezione nelle sedi e manifestazioni organizzate da AIL, da Flashgiovani (Comune di Bologna), dall'Università, dalle Aziende che offrono i premi e dai membri della Giuria;
- il suo inserimento in una raccolta su DVD e/o CDrom, che verrà inviata a vari organismi, aziende, enti partner e a tutte le manifestazioni che si occupano di sociale e potrà essere messa in distribuzione nell'ambito della stessa manifestazione;
- la sua distribuzione da parte dell'organizzazione attraverso i propri canali, sul proprio sito e/o con ogni altro mezzo di comunicazione (YouTube, Facebook, ... );
- l'utilizzo di tutti i materiali da me inviati in pubblicazioni cartacee e/o digitali.

• Dichiaro (barrare solo se interessa) di aver ottenuto, dai genitori dei minorenni che appaiono nel video, espressa autorizzazione alla pubblicazione del filmato in oggetto con le modalità specificate in questo bando di concorso e di renderle disponibili all'organizzazione del Concorso.

**Mi impegno a far pervenire, entro le ore 12 (mezzogiorno) del 4 giugno 2017 all'indirizzo di posta elettronica [concorsotakeaction@gmail.com](mailto:concorsotakeaction@gmail.com) il seguente materiale:**

- PDF o JPG con la scansione del **presente form debitamente compilata e sottoscritta**;
- PDF o JPG della mia **carta di identità** (scansione fronte/retro);
- PDF o JPG del mio **Curriculum Vitae** aggiornato;
- link attivo ad un sito di storage on line gratuito (a titolo di esempio: wetransfer) con il file compresso in un formato HD (1920x1080). Solo per la Sezione UNDER 18 saranno accettati anche video dalle caratteristiche diverse.
- PDF o JPG di eventuali **liberatorie** dai rispettivi aventi diritto.

Con l'iscrizione al Concorso accetto integralmente il regolamento come specificato sopra e contestualmente accetto la pubblicazione del mio profilo come videomaker al database del portale [www.flashgiovani.it](http://www.flashgiovani.it) che potrò aggiornare on-line con username e password che mi verranno inviate dall'organizzazione.

Luogo e data: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

Dichiaro di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 del D.Lgs. n. 196/2003 che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_