



ASSOCIAZIONE ITALIANA  
CONTRO LEUCEMIE  
LINFOMI E MIELOMA

**AIL Milano OdV**



# 2019

## BILANCIO DI MISSIONE

Grazie ai donatori, ai volontari, ai ricercatori, ai pazienti  
e alle loro famiglie che tutti i giorni rendono più efficiente  
l'Associazione e più concreti i suoi obiettivi.  
Grazie al loro contributo abbiamo realizzato questo  
Bilancio di Missione per raccontare al meglio l'attività di AIL Milano.

Bilancio di Missione AIL Milano 2019

Progettazione:  
StudioUno - Società Cooperativa  
Sociale

Progetto grafico e impaginazione:  
Contexto S.r.l.  
[www.contexto.it](http://www.contexto.it)

# UN BILANCIO PER RACCONTARE

*La pubblicazione del bilancio sociale, che costituisce ormai un appuntamento fisso nella vita sociale di AIL Milano, raggiunge quest'anno l'importante traguardo dei quindici anni.*

*Si tratta di un documento prezioso, che permette di tirare le fila del lavoro svolto durante l'anno, prendendone in considerazione molteplici lati: dalla realizzazione dell'oggetto sociale ai dati di bilancio, dagli aspetti organizzativi a quelli della vita associativa.*

*Pur nella continuità, lo schema utilizzato è stato rivisto in un'ottica di allineamento con quanto previsto dalle linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore, introdotte con il Decreto del 4 luglio 2019 emanato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.*

*In questa edizione sono state introdotte alcune novità rispetto agli anni passati, come la mappatura dei portatori di interesse (o stakeholder), l'approfondimento sulle necessità dei pazienti e dei caregiver, il coinvolgimento dei volontari della provincia e la condivisione delle proposte delle Ematologie.*

*Inoltre per quest'anno, anche a causa dell'emergenza sanitaria, il bilancio sociale è diventato uno strumento strategico non solo per raccontare il passato, ma anche per definire le strategie future.*

*La pandemia ha stravolto le consuetudini di famiglie, pazienti, aziende ospedaliere, volontari e di tutti gli interlocutori di AIL Milano.*

*La necessità di cambiamento suggerisce un nuovo percorso che preveda la sperimentazione di nuovi servizi, l'incremento delle collaborazioni con le realtà del territorio, la ricerca di nuove modalità di coinvolgimento della comunità e una maggiore efficienza delle attività non tradizionali di raccolta fondi, necessarie per la sostenibilità economica dell'Associazione.*

*Un ringraziamento particolare, infine, va ai volontari, ai soci, alla comunità ematologica, ai sostenitori e ai collaboratori di AIL Milano che, con il loro impegno e la loro passione, rendono possibile la realizzazione dei progetti dell'Associazione.*



Francesca Tognetti  
Presidente AIL Milano

# NOTA METODOLOGICA

Il **bilancio sociale** è uno strumento per la rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali ed economici delle attività svolte da AIL Milano, al fine di offrire un'informazione strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati, non ottenibile tramite la sola informazione economica contenuta nel bilancio d'esercizio.

## Linee di sviluppo

Le **linee di sviluppo** del bilancio sociale sono:

- > la necessità di fornire informazioni ulteriori rispetto a quelle meramente economiche e finanziarie;
- > la possibilità di conoscere il valore generato dall'organizzazione ed effettuare comparazioni nel tempo dei risultati conseguiti;
- > fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente;
- > aprire un processo interattivo di comunicazione sociale;
- > favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione;
- > fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholder;
- > dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti;
- > fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholder e indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- > rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione;
- > esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire;
- > fornire indicazioni sulle interazioni tra l'ente e l'ambiente nel quale esso opera;
- > rappresentare il valore aggiunto creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

Il bilancio sociale è un **documento pubblico rivolto a tutti i portatori di interesse** allo scopo di fornire informazioni su AIL Milano, mettendo i lettori nelle condizioni di valutare il grado di attenzione e considerazione che l'organizzazione riserva alla realizzazione della sua missione costitutiva.

---

## Destinatari

Gli **obiettivi** del bilancio sociale sono:

- > dimostrare ai soci la validità delle strategie, adattare a un cambio del contesto esterno e verificare l'operato degli amministratori;
- > valutare e programmare le attività degli amministratori, evidenziare i risultati conseguiti e verificare l'efficacia delle azioni intraprese in relazione ai destinatari di riferimento;
- > diffondere le informazioni sull'ente in vista di eventuali finanziamenti, convenzioni e collaborazioni;
- > dimostrare ai donatori attuali e potenziali in modo trasparente se l'ente è meritevole di ricevere le risorse per determinati fini e verificare in che modo le risorse donate sono state utilizzate e con quale grado di efficienza e coerenza nei confronti delle finalità istituzionali.

---

## Obiettivi

La redazione del bilancio sociale si attiene ai **principi** di:

- > rilevanza;
- > completezza;
- > trasparenza;
- > neutralità;
- > competenza;
- > comparabilità;
- > chiarezza;
- > veridicità;
- > attendibilità;
- > autonomia.

---

## Principi

---

### Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale

AIL Milano ritiene fondamentale la **rendicontazione sociale** come strumento di trasparenza, come momento di coinvolgimento dei portatori di interesse e come servizio di informazione alla comunità di riferimento.

Il bilancio sociale permette di **trasmettere consapevolezza** dei valori di fondo, degli obiettivi, delle strategie e delle modalità con cui questi sono quotidianamente tradotti in azione concreta.

La **trasparenza** non è dovuta, ma voluta e cercata. Da sempre AIL Milano utilizza strumenti di comunicazione per diffondere quanto è possibile garantire ai beneficiari grazie al contributo dei donatori, in modo da informare la comunità e stimolare nuove donazioni.

Considerando l'importanza della redazione del bilancio sociale, per l'anno 2019 sono state utilizzate le linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali pubblicate con Decreto del 4 luglio 2019 avente ad oggetto l'adozione delle **linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore**.

La scelta di utilizzare fin da subito le linee guida pubblicate, anche se l'obbligo entrerà in vigore solo a partire dal prossimo anno, è scaturita dalla volontà di AIL Milano di generare un **maggior coinvolgimento dei portatori di interesse** al fine di incrementare il valore aggiunto dell'ente anche in un momento emergenziale.

Il bilancio sociale ha una **dimensione dinamica** come processo di crescita della capacità di AIL Milano di rendicontare le attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori.

Il modello di bilancio sociale adottato fa riferimento alla **teoria dei portatori di interesse**, la quale guarda all'organizzazione come a un sistema aperto, che risponde a una pluralità di soggetti, interni ed esterni, portatori di interessi verso l'organizzazione stessa, dei quali la medesima ha il dovere di rispettare



e garantire i diritti.

L'iter di formazione del bilancio di AIL Milano è laborioso e prevede diversi passaggi, in modo da garantire **correttezza, completezza e trasparenza**.

Innanzitutto, si inseriscono i dati contabili in un software specifico e, ogni tre mesi, i revisori legali accertano la corretta tenuta dei conti e l'imputazione delle voci. I revisori legali svolgono un controllo di legittimità sostanziale che assicura il rispetto delle procedure e delle prassi operative.

Successivamente, il Consiglio Direttivo predispone il documento che viene inviato alla società di revisione che ne certifica la corretta redazione secondo i principi contabili.

Infine, tutta la documentazione viene presentata all'Assemblea dei Soci, che delibera in merito al bilancio comprensivo di stato patrimoniale, conto economico, prospetto della movimentazione delle componenti del patrimonio netto, parere dei revisori legali e certificazione del bilancio da parte della società di revisione KPMG.





**IDENTITÀ**



# IDENTITÀ

## Identità e valori

AIL Milano è un'**organizzazione di volontariato** costituita nel **1976** e aderisce all'**Associazione Italiana contro le Leucemie-linfomi e mieloma**. Con il Decreto n. 478 del 4 febbraio 2020 emanato da Regione Lombardia sono state riconosciute le modifiche apportate allo Statuto dell'Associazione, come previsto dal codice del Terzo Settore.

AIL Milano nasce con lo scopo di contribuire alla **ricerca scientifica** sulle leucemie e sulle altre emopatie maligne e di intervenire nella **riduzione**, e dove possibile nell'**eliminazione, delle situazioni di emarginazione e disagio** derivanti dallo stato di malattia.

AIL Milano ha come obiettivo principale quello di venire incontro ai più deboli, sostenendo il **diritto alla cura**. Per raggiungere tale scopo, l'Associazione ha ritenuto opportuno rispondere ai bisogni dei malati in modo complementare rispetto ai servizi offerti dalla sanità pubblica e dal privato sociale.

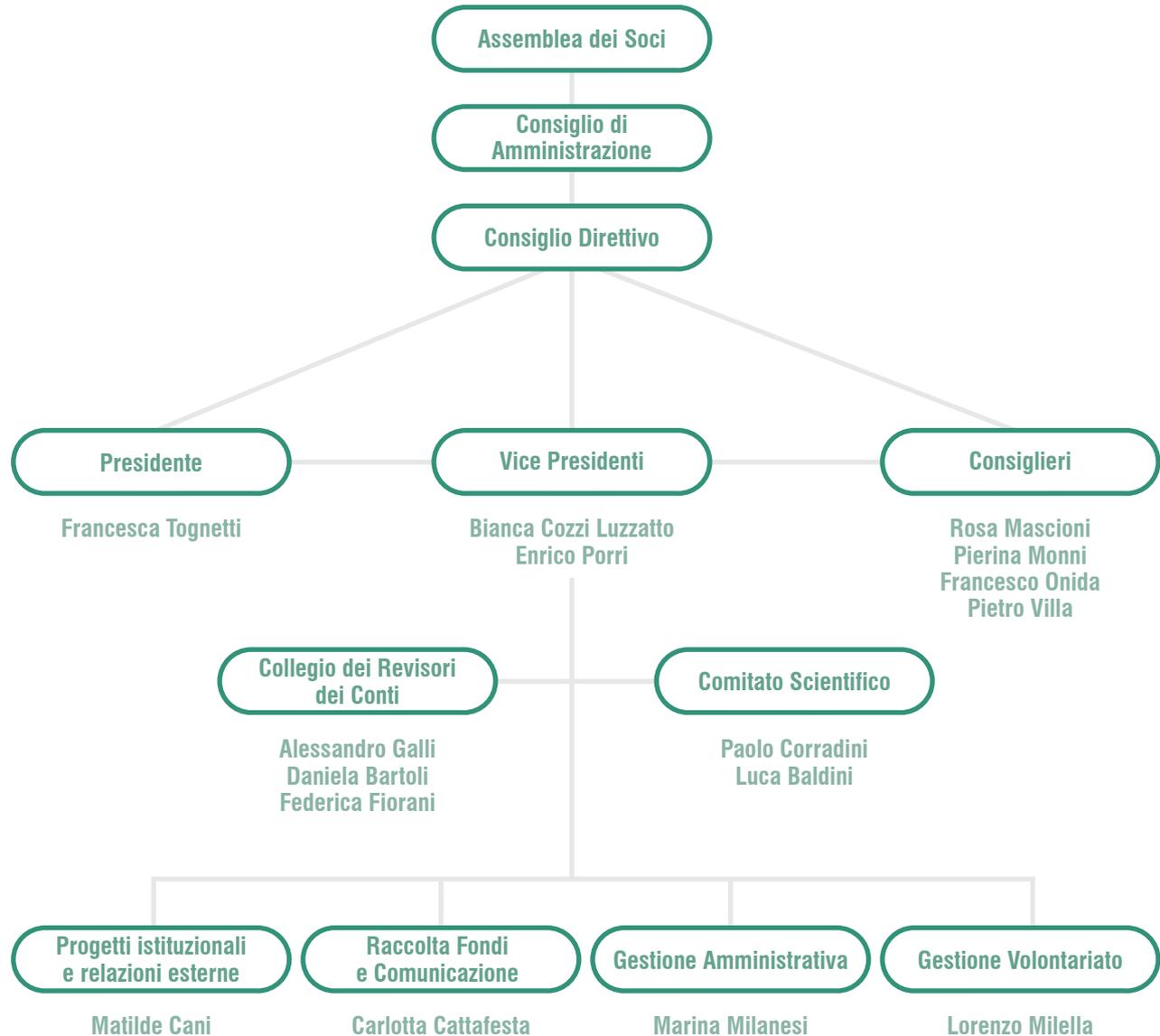
L'attività di AIL Milano si inserisce in diverse aree di intervento:

- > **ricerca scientifica;**
- > **assistenza ai pazienti;**
- > **formazione e aggiornamento professionale;**
- > **attività di divulgazione.**

L'operato di AIL Milano è garantito dalla **partecipazione attiva della comunità** che, con la contribuzione libera, volontaria e gratuita di risorse, competenze e tempo permette la realizzazione delle attività e il raggiungimento degli obiettivi. L'Associazione basa la propria azione prevalentemente sull'**impegno dei volontari** o "donatori di tempo". Circa **600 persone** collaborano con AIL nella città di Milano e in numerose località della provincia.

I volontari costituiscono una risorsa preziosa ed è anche grazie a loro che l'Associazione è diventata un **punto di riferimento per la lotta contro le malattie ematologiche in Italia**. Sono loro che consentono di sviluppare le campagne di raccolta fondi di piazza e quindi di realizzare progetti e attività istituzionali. Inoltre, alcuni volontari dedicano parte del loro tempo alle attività di ufficio e di assistenza.

## ORGANIGRAMMA DI AIL MILANO



---

## Stakeholder

I **portatori di interesse** o **stakeholder** sono tutte le persone interessate e coinvolte nell'ente a vario titolo. Il processo per la realizzazione della **mapa degli stakeholder** è stato organizzato seguendo quattro passaggi:

Il primo passo è stato l'**identificazione degli stakeholder**. Gli stakeholder rientrano in due categorie principali: coloro che contribuiscono allo svolgimento delle attività e coloro che utilizzano i servizi forniti. In particolare sono stati individuati: pazienti, familiari, volontari del territorio di Milano, volontari della Provincia di Milano, volontari attivi, dipendenti, collaboratori, amministratori, aziende ospedaliere, ricercatori, grandi donatori, donatori da eventi/manifestazioni, donatori occasionali, donatori continuativi, donatori su progetti, fornitori, istituzioni e ALL Nazionale.

Il passo successivo è stato l'**analisi degli stakeholder**. Ciò ha comportato la definizione dei ruoli e delle aspettative dei soggetti interessati. Tutte le parti interessate non sono uguali. Alcuni hanno il potenziale per generare un impatto molto maggiore sull'ente rispetto ad altri. In questa fase sono emersi in maniera partecipativa tutti i possibili profili interessati, secondo una modalità molto vicina al brainstorming o produzione di idee divergenti. L'obiettivo è stato delineare i profili che sono stati organizzati e analizzati nella fase successiva.

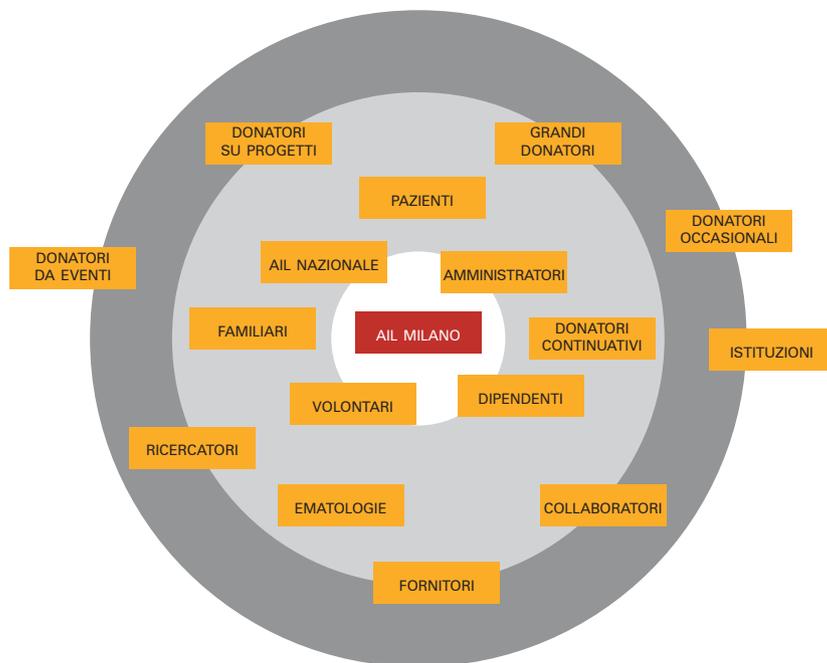
Il terzo passo è stato quello di **assegnare le priorità rispetto ai portatori di interesse identificati e analizzati**, dare priorità alle loro esigenze. Classificando gli stakeholder è stato possibile effettuare una mappatura che definisce il livello e la tipologia di coinvolgimento. Sono state individuate le priorità di intervento con uno sguardo sul futuro, anche considerando il periodo di emergenza sanitaria. In particolare sono stati individuati, per il bilancio sociale 2019, i pazienti, le famiglie, i volontari della provincia e i Dipartimenti di Ematologia dei Centri ospedalieri cittadini.

La fase finale del processo è stato il **coinvolgimento diretto degli stakeholder**

per ottenere sostegno e condivisione. Questo costituisce la base del piano di sviluppo di AIL Milano per il futuro e per l'analisi del passato e del presente.

Le considerazioni emerse dalle analisi **-consultabili nella sezione finale del presente documento-** servono a direzionare le attività di AIL Milano partendo dalle criticità presenti anche derivanti dal periodo di emergenza sanitaria per la generazione di proposte di attività resilienti e sostenibili.

## GLI STAKEHOLDER







# OBIETTIVI E ATTIVITÀ



# OBIETTIVI E ATTIVITÀ

## Ricerca scientifica

ALL Milano investe risorse in **progetti di ricerca scientifica**, con l'obiettivo di garantire un'assistenza più mirata, un miglioramento della qualità della vita e aspettative maggiori di guarigione per i beneficiari di oggi e di domani.

Attraverso lo sviluppo e l'applicazione di alcune tecniche innovative diventa possibile offrire nel breve periodo **cure sempre più mirate al singolo paziente**. Un processo di personalizzazione della terapia, insomma, che dà l'opportunità di raggiungere un duplice obiettivo: la riduzione dell'inefficacia del trattamento e la diminuzione degli effetti collaterali.

Tra il 2014 e il 2017, ALL Milano ha finanziato **tre importanti studi condotti dall'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano**. I risultati raggiunti hanno convinto a rinnovare l'impegno per il triennio 2018-2020, sostenendo una nuova progettualità che abbraccia due filoni principali di ricerca.

**(a)** Si propone di estendere la metodica del **sequenziamento di nuova generazione** per il monitoraggio delle malattie all'analisi del DNA libero circolante. Questo metodo molecolare per la **quantificazione non invasiva della malattia**, nei pazienti affetti da linfoma, potrebbe essere di ausilio clinico per identificare precocemente pazienti con malattia aggressiva e resistenti alle terapie tradizionali e migliorare la sopravvivenza dei pazienti. Uno studio importante e innovativo, di

## I NUMERI

### PER LA RICERCA SCIENTIFICA (valori in euro)



Dedicati dal  
2014 al 2021



Dal 2014  
al 2019



Dal 2020  
al 2021

cui AIL Milano è molto fiera e sul quale sono basate molte aspettative.

**(b)** Nell'ambito dell'innovativa terapia cellulare con CAR-T (i linfociti ingegnerizzati dotati di elevata attività antitumorale antigene-specifica), si vuole procedere ad un'accurata selezione dei pazienti con linfoma diffuso a grandi cellule B (DLBCL) o linfoma primitivo del mediastino (PMBCL) candidabili e un attento monitoraggio clinico per la valutazione della risposta e delle tossicità relative, non ancora ben caratterizzata da un punto di vista clinico e biologico.

AIL Milano accompagna e sostiene i medici e i ricercatori coinvolti negli studi di ricerca, offrendo loro un sostegno economico per la partecipazione a **corsi di aggiornamento scientifico** e **attività di formazione**, in Italia e all'estero.

L'Associazione ha l'obiettivo di **aiutare i giovani medici nel loro percorso formativo**. Il finanziamento di AIL, concorre dunque al raggiungimento di livelli di eccellenza sia in termini di ricerca scientifica che di assistenza.

In situazioni di **carenze di organico**, il sostegno di AIL Milano, permette ai giovani medici e infermieri di avere un contratto con l'ospedale e di potersi dedicare in modo continuativo all'assistenza dei pazienti e alla ricerca medica. L'investimento di risorse economiche nelle giovani generazioni di medici, infermieri e ricercatori, consente di ottenere miglioramenti sostanziali per i pazienti.

In particolare, nel 2019 AIL Milano ha sostenuto l'Unità Operativa Complessa di Onco-ematologia e il Centro di Trapianti di Midollo della **Fondazione IRCCS Cà Granda Ospedale Maggiore Policlinico** attraverso una donazione necessaria a contribuire al rinnovo di tre contratti per giovani specialisti operanti presso questa struttura.

Inoltre l'Associazione ha contribuito alla realizzazione di una collaborazione tra la **Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori** e il **Memorial Sloan Kettering Cancer Center** di New York. Il lavoro dedicato all'analisi dei sistemi di classificazione utilizzati per la valutazione della tossicità correlata alla terapia cellulare con CAR-T, è stato pubblicato sulla rivista internazionale Blood Advances.

---

## Formazione e aggiornamento professionale



### Attività di divulgazione



Uno degli obiettivi di AIL Milano è quello di diffondere la **conoscenza della malattia**, per fare in modo che il problema diventi di dominio pubblico, al fine di raccontare quali siano le problematiche correlate e facilitare la raccolta fondi presso la comunità di riferimento.

Da sempre AIL Milano annovera tra i suoi obiettivi la **sensibilizzazione** e la **divulgazione scientifica**. Quello della malattia è un tema spesso difficile da comunicare, specie se si tratta di patologie particolarmente gravi come i tumori del sangue. AIL Milano crede però nella sensibilizzazione e nel coinvolgimento della comunità, perché le attività dell'Associazione hanno bisogno del sostegno di tutti.

Gli strumenti di comunicazione utilizzati sono il sito web, i social network, materiale informativo, pubblicazioni e **Fatti Chiari AIL**, il periodico dell'Associazione. Questo, infatti, rappresenta il tratto distintivo di AIL da un punto di vista comunicativo: è l'**house organ**, che periodicamente viene recapitato a oltre **35.000 sostenitori** per aggiornarli sui risultati raggiunti, le collaborazioni avviate e i servizi attivati.

### I NUMERI

#### AGGIORNAMENTO PER FORMAZIONE



**276.000**  
euro

Risorse dedicate  
in 5 anni



**34.418**  
euro

Investimento  
annuale 2019



**2.868**  
euro

Investimento  
mensile 2019

A Milano tre ricoveri su quattro sono a favore di persone residenti fuori dalla provincia. Si registrano gli stessi numeri per le strutture di Day Hospital: sette degenti su dieci provengono da fuori provincia.

In diverse strutture ospedaliere cittadine si trovano Dipartimenti di Ematologia all'avanguardia, motivo per cui un numero sempre maggiore di malati proviene da fuori Milano, con l'obiettivo di trovare una effettiva speranza di guarigione.

Il **pendolarismo sanitario** comporta notevoli problematiche di accoglienza e di alloggio, che minano profondamente un vissuto già reso instabile dall'insorgere della malattia. Milano, inoltre, è una delle città italiane con i costi di vita più elevati.

Per questo, AIL Milano offre ai pazienti:

- > un servizio di **accoglienza gratuita** presso gli alloggi AIL;
- > **supporti economici a copertura dei costi di altri alloggi**, quando le Case AIL sono occupate;
- > **supporto economico costante ai casi più urgenti**;
- > un servizio di **accompagnamento gratuito alle terapie**.

## Assistenza ai pazienti



## I NUMERI



**+22%**

Incremento degli investimenti rispetto al 2018



**189.525**  
euro

Risorse per la comunicazione 2019



**70.000**

Copie distribuite di Fatti Chiari

oltre  
**80.000**

Copie di materiale informativo

**AIL Accoglie.  
Una casa per  
chi è in cura**

Il programma AIL Accoglie è l'**attività distintiva offerta da AIL Milano** e nasce dall'intuizione di dare una risposta concreta al fenomeno della migrazione sanitaria che negli ultimi venticinque anni ha registrato una costante crescita, soprattutto verso le strutture ospedaliere lombarde.

Attraverso la programmazione e la realizzazione di campagne di raccolta fondi dedicate e il contributo di enti erogatori è stato possibile costruire una solida base da cui attingere per poter acquisire immobili nelle vicinanze dei principali Centri di Ematologia. Oggi AIL Milano mette a disposizione dei pazienti e delle loro famiglie, **14 appartamenti** con **57 posti letto** in cinque diverse zone della

In queste pagine,  
le foto del nuovo  
appartamento di  
via Privata Dina Galli,  
acquisito nel 2019.



**ASSISTENZA E OSPITALITÀ.  
CONCRETAMENTE.**

Da più di quarant'anni AIL Milano offre assistenza e ospitalità ai malati di leucemia, linfomi e mieloma. Sono attività che svolge con l'obiettivo di aiutare chi è costretto a trasferirsi a Milano con la propria famiglia, per potersi curare presso i Dipartimenti di Ematologia della città.

Per questo AIL Milano mette a disposizione, A TITOLO GRATUITO, 14 alloggi per un totale di 57 posti letto.



città. Nel 2019, grazie alla generosità di una sostenitrice, AIL dispone di un nuovo alloggio dotato di 4 posti letto in più rispetto al 2018.

L'accoglienza è **totalmente gratuita** in quanto una volta assegnato l'alloggio, AIL Milano si impegna a coprire tutte le spese di gestione, facendo sentire il paziente davvero a casa, senza dover far fronte ai costi mensili di locazione e a quelli di amministrazione dell'appartamento. Un vero sollievo che dura per tutto il periodo di permanenza necessario per le cure.

L'assistenza è indispensabile in quanto **senza l'ausilio di AIL Milano molti pazienti non avrebbero l'opportunità di curarsi a Milano**, dal momento che i Dipartimenti di Ematologia non accettano pazienti che, soprattutto a seguito del trapianto e delle terapie con cellule CAR-T, non riescono a garantire la permanenza in zona per tutto il periodo necessario all'iter terapeutico. E questo proprio perché si tratta di una condizione essenziale per assicurare agli specialisti un monitoraggio sull'andamento delle cure.

Questo investimento ha portato negli anni a un **grande risparmio**: per i pazienti, che non sono costretti a sobbarcarsi i costi particolarmente alti delle locazioni milanesi, e per AIL Milano, che, invece di investire a fondo perduto le proprie risorse in contratti di breve durata, ha acquisito immobili con l'opportunità di ammortizzare il costo iniziale nel lungo periodo.





In questa pagina,  
le foto degli appartamenti:  
sopra, via Gustavo Modena;  
nelle quattro foto a lato,  
da sinistra, in senso  
orario, via Forze Armate,  
via Marco d'Agate,  
via Gardone e via Maroncelli.

## I NUMERI



**436**

Persone ospitate  
in 5 anni

## AIL ACCOGLIE



**18.700**

Pernottamenti  
nel 2019



**3,70**  
euro

Costo giornaliero  
per pernottamento

Negli ultimi anni, si è registrato un costante incremento di richieste di alloggio legate alla problematica del pendolarismo sanitario. AIL Milano ha da sempre offerto **supporto economico a copertura dei costi di alloggio**, quando le case AIL sono occupate. L'Associazione viene sempre incontro alle esigenze dei malati.

**Milano è una città costosa:** secondo statistiche recenti, è la terza città d'Italia più cara per quanto riguarda i prezzi di affitto, con bilocali che arrivano a 1.000 euro al mese. In merito all'offerta alberghiera il costo medio di una notte nel capoluogo lombardo è oltre i 100 euro e complessivamente l'Istat ha registrato un aumento del costo della vita maggiore rispetto al resto d'Italia.

Le **risposte del privato sociale**, secondo dati del Censis, sembrano essere sufficienti a coprire solo il dieci per cento delle richieste e, peraltro, non tutte le organizzazioni del non profit offrono a titolo gratuito l'alloggio come fa AIL Milano.

L'Associazione finanzia la permanenza di pazienti e famiglie presso enti del tessuto sociale milanese, tramite l'**erogazione di contributi** destinati ai malati stessi oppure alle associazioni che offrono loro **ospitalità**.

## Ospitalità presso terzi

### I NUMERI

#### OSPITALITÀ PRESSO TERZI



**245.253**  
euro

Spesi in 5 anni



**6.600**

Pernottamenti  
nel 2019



**195**

Famiglie sostenute/  
ospitate

**Supporto economico  
costante ai casi  
più urgenti**

Uno dei primi problemi che la leucemia porta con sé è la **stabilità economica**. Spesso diventa difficile assicurare condizioni stabili di vita ai propri familiari quando un percettore di reddito è colpito da una malattia invalidante e impegnativa per il paziente e la famiglia.

ALL Milano mette a disposizione un **sostegno economico continuativo** a quei casi che, sulla base di informazioni oggettive, presentano criticità considerevoli perché vedono minato il **mantenimento di standard di vita minimi**.

Le principali spese sostenute dall'Associazione sono: alloggio, vitto, trasferimenti abitazione-ospedale, viaggi per controlli post-dimissioni, ma anche utenze e tasse scolastiche per i figli, laddove necessario.

In particolare si segnala che durante il 2019, in accordo con il **Comitato Maria Letizia Verga**, sono stati messi a disposizione **15.000 euro per l'assistenza domiciliare di bambini con leucemia** in cura presso il Centro Ematologia di Monza.

**I NUMERI**

  
**+13%**

Famiglie sostenute  
rispetto al 2018

**FAMIGLIE SOSTENUTE**

  
**206**

Famiglie sostenute  
dal 2015

  
**277.443  
euro**

Contributi economici  
erogati in 5 anni

Essere quotidianamente a fianco dei beneficiari porta AIL Milano a farsi carico di tutti loro bisogni, tra le esigenze più sentite è emersa la necessità di un **trasporto adeguato e sostenibile per i pazienti**. I malati di tumori del sangue, dopo le dimissioni, necessitano per diverse settimane di trattamenti in Day Hospital; questo determina l'esigenza di **frequenti spostamenti da e verso i Centri Ematologici**. I pazienti sono immunodepressi a causa delle cure e questo impedisce loro di poter fruire dei mezzi pubblici, in quanto il rischio di contrarre infezioni è molto elevato e compromissorio. Inoltre il servizio consente ai caregiver di poter continuare a svolgere la loro attività lavorativa senza rischiare di comprometterla.

Da sei anni AIL Milano mette a disposizione un **servizio di accompagnamento e trasporto** dalle case AIL, dalle residenze sanitarie e dagli appartamenti privati, verso i principali Ospedali e Centri Ematologici di Milano.

Nel caso di trasporto in condizioni di salute gravi, AIL si rivolge ad **auto mediche** o **ambulanze**, facendosi eventualmente carico del pagamento del servizio, nel caso il malato dimostri l'impossibilità a sostenere le spese.

## Accompagnamento alle terapie



### I NUMERI

#### GLI ACCOMPAGNAMENTI



**+60%**

Accompagnamenti  
rispetto al 2018



**4.625**

Accompagnamenti  
in 5 anni



**35 euro**

Risparmio medio  
per accompagnamento





**SITUAZIONE  
ECONOMICO  
FINANZIARIA**



# SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

## Bilancio economico

**AIL Milano sostiene pazienti e famiglie attraverso i doni ricevuti dalla comunità.** Donare significa per definizione consegnare un bene nelle mani di un altro senza ricevere in cambio alcunché. Bastano queste poche parole per distinguere il donare dal dare, perché nel dare c'è la vendita, lo scambio, il prestito. Nel donare c'è un soggetto, il donatore, che nella libertà, non costretto, e per generosità, fa un dono all'altro, indipendentemente dalla risposta di questo. **Donare è un'azione asimmetrica che nasce da spontaneità e libertà.**

Per AIL Milano ricevere donazioni significa avere la responsabilità e la prova di un **legame saldo con la cittadinanza milanese** che confida nel futuro, ma sa anche che l'Associazione utilizzerà al meglio le risorse che le sono destinate.

Il donatore di risorse o di tempo è mosso dallo **spirito di liberalità e di gratuità**, lo stesso spirito che caratterizza l'Associazione quando organizza ed eroga i servizi.



Le donazioni di AIL Milano si possono dividere in **due macro-categorie**:

- > proventi da attività tipiche
- > proventi da raccolta fondi

In particolare, i **proventi da attività tipiche** sono il risultato di donazioni di privati, aziende e fondazioni che hanno manifestato la volontà di proseguire l'impegno per la realizzazione delle attività di ricerca.

Per quanto riguarda i **proventi da raccolta fondi**, l'incremento sostanziale deriva dalla realizzazione dell'iniziativa "Una mano per AIL", la nona edizione dell'asta organizzata presso Christie's che, in questa occasione, ha anche celebrato il cinquantenario di AIL Nazionale.





Inoltre, nell'anno appena trascorso è stato organizzato per la prima volta uno **Shop Solidale** durante il periodo natalizio. La realizzazione di questo progetto ha permesso di garantire maggiore visibilità all'Associazione e alle sue attività. Oltre alla raccolta fondi, la presenza sul territorio, ha permesso di coinvolgere nuovi volontari e sperimentare nuove modalità di relazione.

Le **manifestazioni di piazza**, in lieve crescita rispetto all'anno precedente, rappresentano un momento importante di sensibilizzazione, di raccolta fondi e di coinvolgimento dei volontari. Questa modalità, che è sempre stata una delle basi fondanti della raccolta fondi di AIL Milano, oggi necessita di una particolare attenzione nello sviluppo, a causa dell'emergenza sanitaria.

Nel bilancio non figura una voce fondamentale per la realizzazione delle attività di AIL Milano che è la **valorizzazione del volontariato**. I volontari costituiscono una risorsa preziosa ed è grazie a loro che l'Associazione è divenuta un punto di riferimento per la lotta contro le malattie onco-ematologiche in Italia.



I volontari di AIL Milano, donando il proprio tempo, ci consentono di realizzare le manifestazioni di piazza grazie alle quali raccogliamo parte dei fondi necessari per poter attuare i nostri progetti istituzionali. Spesso diventano **Ambasciatori AIL**, che significa avere l'Associazione nel cuore e cercare, laddove possibile, di creare nuove opportunità di collaborazione attraverso le relazioni personali.

Il **montante proveniente dalla raccolta fondi** di AIL Milano viene utilizzato per la copertura delle attività istituzionali, mentre il risultato di gestione viene accantonato per generare il patrimonio necessario per effettuare gli investimenti di lungo periodo.

La **situazione patrimoniale** di AIL Milano vede nella sezione attivo circa 3 milioni di euro, pari al doppio delle entrate del periodo, derivanti dagli accantonamenti e dagli investimenti effettuati dal 1976 a oggi, risorse che evidenziano la solidità e la stabilità dell'ente.

In particolare, AIL Milano dispone di un **patrimonio immobiliare di oltre 1,7 milioni di euro**, permanentemente vincolato all'attività istituzionale. La proprietà delle case messe a disposizione è la base fondante del servizio AIL Accoglie: avere la disponibilità degli spazi permette la sostenibilità dell'iniziativa in quanto i costi ordinari collegati si riferiscono alla gestione e non all'affitto degli spazi.

Inoltre, AIL Milano dispone di **oltre 1 milione di risorse disponibili**, necessarie per effettuare ulteriori investimenti o per far fronte alle necessità derivanti da imprevisti causati da forze esterne all'Associazione o da situazione di emergenza, garantendo la stabilità delle attività previste.



<b>ATTIVO</b>	<b>ESERCIZIO 2019</b>	<b>ESERCIZIO 2018</b>
<b>1. IMMOBILIZZAZIONI</b>		
<b>1.1 Immobilizzazioni immateriali</b>	<b>25.462</b>	<b>18.256</b>
1.1.1 Altre	25.462	18.256
<b>Totale immobilizzazioni immateriali</b>	<b>25.462</b>	<b>18.256</b>
<b>1.2 Immobilizzazioni materiali</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>1.2.1 Fabbricati</b>	<b>1.676.742</b>	<b>1.676.742</b>
Progetto AIL Accoglie	1.676.742	1.676.742
Altri fabbricati	-	-
<b>1.2.2 Altri beni</b>	<b>26.650</b>	<b>34.032</b>
<b>Totale immobilizzazioni materiali</b>	<b>1.703.393</b>	<b>1.710.774</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>1.728.855</b>	<b>1.729.030</b>
<b>2. ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
<b>2.1 Crediti iscritti nell'attivo circolante</b>	<b>90.870</b>	<b>238.686</b>
Esigibili entro l'esercizio successivo	90.635	238.451
Esigibili oltre l'esercizio successivo	235	235
<b>2.2 Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni</b>	<b>600.000</b>	<b>500.000</b>
Altri titoli	600.000	500.000
<b>2.3 Disponibilità liquide</b>	<b>717.677</b>	<b>507.107</b>
Depositi bancari e postali	705.951	496.351
Denaro e valori in cassa	11.726	10.756
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>1.408.546</b>	<b>1.245.793</b>
<b>3. RATEI E RISCONTI</b>	<b>27.163</b>	<b>40.877</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>3.164.564</b>	<b>3.015.700</b>

<b>PASSIVO</b>	<b>ESERCIZIO 2019</b>	<b>ESERCIZIO 2018</b>
<b>1. PATRIMONIO NETTO</b>		
<b>1.1 Patrimonio libero</b>	<b>702.540</b>	<b>626.950</b>
Risultato libero d'esercizio	75.590	63.681
Risultato da esercizi precedenti	626.950	563.269
<b>1.2 Fondo di dotazione dell'ente</b>	<b>51.646</b>	<b>51.646</b>
<b>1.3 Patrimonio vincolato</b>	<b>1.979.884</b>	<b>1.919.111</b>
Patrimonio vincolato per decisione degli organi istituzionali	1.432.326	1.352.326
Patrimonio vincolato per decisione di terzi	547.558	566.785
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>2.734.070</b>	<b>2.597.707</b>
<b>2. TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>176.509</b>	<b>163.502</b>
<b>3. DEBITI</b>	<b>253.985</b>	<b>230.081</b>
Debiti verso fornitori	209.934	213.848
Debiti tributari	7.575	7.507
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	15.376	8.726
Altri debiti	21.101	-
<b>4. RATEI E RISCONTI</b>	<b>-</b>	<b>24.409</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>3.164.564</b>	<b>3.015.700</b>

ONERI	2019	2018
<b>1. ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE</b>		
<b>1.1 Oneri vincolati da Organi Istituzionali o da Terzi</b>		
Ricerca scientifica	213.817	208.817
Assistenza domiciliare	-	23.165
Supporto ai Dipartimenti di Ematologia	-	20.000
<b>Totale</b>	<b>213.817</b>	<b>251.982</b>
<b>1.2 Altre erogazioni per ricerca, borse di studio e assistenza</b>		
Aggiornamento scientifico	34.418	38.297
Servizi di assistenza	160.983	143.480
Gestione progetto 'AIL Accoglie'	69.222	62.117
<b>Totale</b>	<b>264.623</b>	<b>243.894</b>
<b>1.3 Oneri per comunicazione istituzionale</b>		
Comunicazione istituzionale	115.283	69.392
Comunicazione 5 per mille	62.519	65.821
Quote associative AIL Nazionale	11.723	19.366
Personale e collaborazioni	106.324	98.135
<b>Totale</b>	<b>295.849</b>	<b>252.713</b>
<b>TOTALE ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE</b>	<b>774.289</b>	<b>748.589</b>
<b>2. ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI</b>		
<b>2.1 Oneri raccolta fondi</b>		
Uova di Pasqua	109.360	103.863
Stelle di Natale	106.044	99.926
Natale con AIL e altre manifestazioni	172.796	172.521
<b>Totale</b>	<b>388.200</b>	<b>376.311</b>
<b>2.2 Personale e collaborazioni</b>	<b>42.325</b>	<b>37.666</b>
<b>TOTALE ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI</b>	<b>430.525</b>	<b>413.976</b>
<b>TOTALE ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE, PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI</b>	<b>1.204.814</b>	<b>1.162.565</b>
<b>3. ONERI FINANZIARI</b>	<b>4.849</b>	<b>2.159</b>
<b>4. ONERI STRAORDINARI</b>	<b>-</b>	<b>43.269</b>
<b>5. ONERI DI SUPPORTO GENERALE</b>		
Spese generali, amministrative e di gestione sede	90.754	84.005
Personale e collaboratori	87.500	81.668
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	10.269	8.219
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	7.382	9.679
Oneri diversi di gestione	920	521
Imposte sul reddito dell'esercizio	1.468	1.531
<b>TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE</b>	<b>198.293</b>	<b>185.624</b>
<b>TOTALE ONERI</b>	<b>1.407.957</b>	<b>1.393.617</b>
<b>RISULTATO GESTIONALE</b>		
Risultato libero d'esercizio	75.590	63.684
Risultato donazioni vincolate da Terzi	-	-
<b>TOTALE RISULTATO GESTIONALE</b>	<b>75.590</b>	<b>63.684</b>
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>1.483.546</b>	<b>1.457.301</b>

<b>PROVENTI</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>1. PROVENTI DA ATTIVITÀ TIPICHE</b>		
<b>1.1 Donazioni e lasciti</b>		
Donazioni da privati	296.986	248.392
Donazioni da Fondazioni	48.817	159.317
<b>Totale</b>	<b>345.803</b>	<b>407.709</b>
<b>1.2 Contributi da 5 per mille</b>	<b>185.811</b>	<b>231.838</b>
<b>1.3 Contributi da AIL Nazionale</b>	<b>52.018</b>	<b>58.796</b>
<b>1.4 Quote associative</b>	<b>1.540</b>	<b>1.600</b>
<b>TOTALE PROVENTI DA ATTIVITÀ TIPICHE</b>	<b>585.172</b>	<b>699.943</b>
<b>2. PROVENTI DA RACCOLTA FONDI</b>		
<b>2.1 Proventi da raccolta fondi</b>		
Uova di Pasqua	256.350	249.315
Stelle di Natale	209.606	198.449
Natale con AIL e altre manifestazioni	431.066	308.323
<b>TOTALE PROVENTI RACCOLTA FONDI</b>	<b>897.022</b>	<b>756.087</b>
<b>TOTALE CONTRIBUTI RICEVUTI E PROVENTI DA RACCOLTA FONDI</b>	<b>1.482.194</b>	<b>1.456.031</b>
<b>3. PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	<b>499</b>	<b>1.270</b>
<b>4. PROVENTI STRAORDINARI</b>	<b>854</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE PROVENTI</b>	<b>1.483.546</b>	<b>1.457.301</b>
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>1.483.546</b>	<b>1.457.301</b>



---

**VALORE  
AGGIUNTO  
SOCIALE**

---

# VALORE AGGIUNTO SOCIALE

Nella precedente edizione del bilancio sociale di AIL Milano era stata introdotta una **misurazione del valore aggiunto sociale distribuito dall'Associazione ai suoi interlocutori** per poter evidenziare la vera dimensione del suo operato, non adeguatamente rappresentata dal solo bilancio economico.

Il valore aggiunto sociale è uno degli indicatori attraverso il quale AIL Milano comunica ai propri stakeholder la sua **efficacia nella creazione di valore sociale ed economico**, allineando i target operativi con le aspettative dei propri interlocutori e migliorando l'attrattività nei confronti dei finanziatori esterni.

La definizione di valore aggiunto sociale incorpora al suo interno elementi espliciti relativi alla qualità ed alla quantità dei servizi offerti, alle ricadute verificabili nel breve termine e quindi più dirette, ma anche agli effetti di medio-lungo periodo, che afferiscono alle conseguenze ed ai cambiamenti indotti sulla comunità di riferimento, nella prospettiva della costruzione di comunità più inclusive, sostenibili e coese.

Per questa edizione del bilancio sociale si intende aggiornare il **valore prodotto dalle attività dei volontari e il risparmio garantito alle famiglie** già analizzato nella precedente edizione, considerando che i due portatori di interesse sono considerati come i principali per le attività dell'Associazione.

Per quanto riguarda i pazienti e le famiglie, sono stati analizzati i dati collegati ai **servizi di accoglienza e di trasporto**. In particolare per definire il risparmio giornaliero per le famiglie è stato preso in considerazione il costo medio di un appartamento in affitto nelle zone di riferimento e il costo medio di utilizzo di un taxi per la tratta necessaria a raggiungere il luogo di cura.

Ricordando che tutti i servizi offerti da AIL Milano sono gratuiti, **per le famiglie risulta un risparmio di oltre 30 euro giornalieri per l'accoglienza e per il trasporto**. Moltiplicando il risparmio per il numero di pernottamenti garantiti e per il numero di accompagnamenti effettuati **il valore aggiunto sociale garantito alle famiglie è superiore a 600.000 euro**, con un incremento di un quinto rispetto all'anno precedente.

Per la stima del **valore del lavoro volontario** si è optato per un metodo di valutazione basato sulle voci in entrata con riferimento, in questo caso al valore monetario del lavoro fornito. Secondo l'approccio del salario di sostituzione, alle ore di lavoro dei volontari è assegnato un valore monetario pari al salario orario che sarebbe stato corrisposto a soggetti esterni per svolgere gli stessi compiti. Si assume dunque che il lavoro volontario sia un perfetto sostituto dell'equivalente lavoro retribuito.

Per il calcolo del valore è stato individuato un **costo orario di 20 euro** corrispondente alla media delle caratteristiche dei volontari, che è stato poi moltiplicato per le quasi 30.000 ore di tempo messo a disposizione dai volontari che collaborano con AIL Milano. Il valore aggiunto sociale garantito dai volontari è quindi pari a quasi **600.000 euro**.

Tenendo in considerazione questi due parametri, **il valore aggiunto equivalente generato da AIL Milano è di oltre 1,2 milioni di euro**, con un incremento della dimensione dell'operato dell'Associazione distribuito sul territorio di oltre l'80% rispetto ai valori economici espressi dal bilancio, con un incremento di 14 punti percentuali rispetto al 2018.

## I NUMERI

### PROVENTI DA RACCOLTA FONDI (valori in euro)



**1.201.549**

Valore aggiunto  
sociale generato  
da AIL Milano



**604.429**

Risparmio annuo  
garantito alle  
famiglie



**597.120**

Valorizzazione  
delle attività di  
volontariato





# STAKEHOLDER



# STAKEHOLDER

## Dipartimenti di Ematologia

Lo stato di **emergenza sanitaria** ha innestato nel sistema un bisogno di cambiamento e di aggiornamento rispetto alla quotidianità. Questa necessità di rispondere adeguatamente alle sollecitazioni provenienti dall'esterno ha coinvolto anche AIL Milano.

Ragionare sulle nuove modalità da mettere in campo, cogliere le opportunità generate dalla situazione emergenziale e affrontare le difficoltà causate al sistema dell'Associazione sono sfide che AIL Milano ha affrontato e che hanno generato un importante valore aggiunto.

La prima preoccupazione nel breve termine è stata quella di **mantenere attivi i servizi** e non lasciare soli malati e famiglie, già gravati da una situazione personale complessa, nel periodo di ulteriore bisogno.

Per considerare quali strategie adottare nel lungo termine, AIL Milano ha pensato che fosse interessante coinvolgere i soggetti che lavorano in rete con l'ente in modo da avere una mappatura delle necessità e delle opportunità di ampie vedute.

Come metodologia individuata per coinvolgere i soggetti di rete è stato utilizzato lo strumento del **colloquio personale con i portatori di interesse**. In particolare, è stata attivata una collaborazione con un soggetto esterno che si è occupato di realizzare i colloqui al fine di avere una visione imparziale sullo stato delle relazioni.



Le persone contattate, provenienti dai **maggiori reparti ematologici del territorio di Milano**, hanno evidenziato come l'operato di AIL Milano sia fondamentale per il supporto ai pazienti, alle famiglie, agli ospedali e ai ricercatori, ma hanno anche indicato alcuni spunti di riflessione importanti necessari al raggiungimento della missione dell'ente.

Come suggerimento per garantire la sostenibilità dei servizi offerti sono state avanzate delle ipotesi riguardanti la **costruzione di una rete di intervento**, partendo dalle associazioni locali che si occupano di ematologia, per garantire una offerta di servizi differenziati.

Il valore aggiunto generato dal coordinamento dei servizi offerti e dalla capacità di raccolta fondi derivante dall'economia di scala generata dalla rete degli enti, consentirebbe di offrire un ventaglio maggiore di offerta e garantirebbe la sostenibilità degli interventi.

Tutti gli interlocutori si sono dichiarati disponibili a partecipare alle iniziative e anche a mettersi in gioco in prima persona per la realizzazione, considerando che il lavoro di messa in rete è dispendioso, ma permette la realizzazione di attività più ampie rispetto alla sommatoria del lavoro dei singoli.

Un ulteriore spunto proveniente dai colloqui è stato la necessità di **coinvolgere maggiormente i pazienti nel processo di advocacy**. Il suggerimento proviene dal fatto che una rappresentanza più efficace a livello territoriale dei bisogni porterebbe le istituzioni a percepire il valore aggiunto prodotto e a occuparsi di come poterlo garantire stabilmente nel tempo.

Il concetto di rappresentazione degli interessi potrebbe essere svolto anche dai famigliari dei malati in quanto il ruolo del caregiver si rende sempre più fondamentale per tutta la durata delle terapie e per il supporto necessario ai malati. Riuscire a coinvolgere, partendo dalle realtà di AIL sul territorio lombardo, un numero elevato di persone che intendono manifestare le proprie necessità potreb-



be generare un grande valore aggiunto andando anche a movimentare l'opinione pubblica e la conseguente platea di ascolto a disposizione.

La diffusione presso la comunità degli interessi, degli stimoli e delle necessità dei beneficiari amplierebbe le possibilità di comunicazione e di raccolta fondi necessarie a garantire la sostenibilità delle attività messe in atto.

### Pazienti e familiari

AIL Milano ha come missione quella di essere un **punto di riferimento per i malati e le famiglie** in quanto il supporto e i servizi offerti hanno l'obiettivo di garantire momenti di serenità anche in periodi particolarmente complessi e dolorosi.

Per poter essere un punto di riferimento è necessario prima di tutto **ascoltare le necessità dei beneficiari**. AIL Milano lo ha sempre fatto nella realizzazione quotidiana delle attività. Considerando il difficile periodo attuale e volendo continuare nel processo di ascolto, utilizzandolo anche come un momento di riflessione, l'Associazione ha deciso di sottoporre un **questionario** ai malati e alle famiglie.

Coinvolgere i beneficiari nel processo di generazione del bilancio sociale e nella definizione delle strategie future genera un valore aggiunto inestimabile per l'ente e permette di trasmettere alla comunità il reale operato di AIL Milano.



Dall'analisi del questionario risulta un ottimo livello di soddisfazione dei servizi garantiti da AIL Milano e alcuni suggerimenti per incrementare il valore aggiunto a disposizione dei beneficiari.

In particolare, i malati e i familiari segnalano un grande interesse verso il **supporto psicologico** e la **dotazione di strumenti di comunicazione a distanza per le Case AIL**. Entrambe le necessità sono amplificate dal difficile momento causato dall'emergenza sanitaria, ma sono realizzazioni che potrebbero portare miglioramenti nella loro vita quotidiana.

La dotazione di supporti per la comunicazione a distanza presso le Case AIL consentirebbe ai beneficiari di poter contattare più facilmente le famiglie, darebbe la possibilità di fornire supporto per le pratiche amministrative e consentirebbe anche il supporto psicologico e medico con minori costi e in maniera più flessibile.

Un altro spunto interessante derivante dall'analisi del questionario è il fatto che i beneficiari manifestano la **volontà di restituire a AIL Milano parte del supporto ricevuto, sebbene non l'abbiano ancora fatto**.

Considerando i molteplici strumenti messi a disposizione da AIL Milano per la raccolta fondi e per il coinvolgimento di nuovi volontari, il problema potrebbe essere generato dalla volontà di non voler chiedere ai beneficiari un maggiore supporto. Una strategia da perseguire potrebbe dunque essere quella di **valorizzare maggiormente l'esperienza vissuta dai familiari** e dai malati non solo sotto il profilo economico, ma considerare che i beneficiari sono il principale fruitore dei servizi di AIL Milano e uno dei principali veicoli di informazione sul territorio. Quindi, manifestata la volontà di contribuire all'operato di AIL Milano, coinvolgerli come testimonial o come volontari potrebbe portare a un incremento del valore aggiunto.

L'emergenza sanitaria è stato un momento di rottura rispetto alla consuetudine nella realizzazione delle attività e ha portato la necessità di riflettere sulle scelte strategiche e rivedere i meccanismi dell'ente per il futuro prossimo.

In particolare, durante il periodo di emergenza sanitaria AIL Milano si è trovata a dover affrontare la necessità di organizzare l'evento di raccolta fondi annuale del periodo pasquale con vincoli e limitazioni non immaginabili nel passato.

La sperimentazione messa in atto ha portato AIL Milano alla valutazione di **nuovi sistemi di raccolta fondi** diversi rispetto a quelli tradizionali e a pensare a un **nuovo modo di coinvolgere i volontari**.



---

## Volontari



Considerando i volontari come componenti del **capitale sociale**, inteso come l'abilità delle persone di lavorare insieme per uno scopo comune, il primo passo per valutare delle variazioni è stato quello di coinvolgerli maggiormente, anche nella redazione del bilancio sociale.

AIL Milano, considerata la difficoltà di raggiungere fisicamente i volontari, ha optato per la realizzazione di un **questionario online** con lo scopo di valorizzare la relazione con l'Associazione e di ascoltare le necessità e le proposte dei volontari.

Dall'analisi globale delle risposte si evidenzia un'**ottima considerazione dell'operato dell'ente e del rapporto con i volontari attivi** ma emerge anche una **resistenza al cambiamento**, in parte causata dal momento emergenziale.

Uno spunto di miglioramento rispetto al futuro è quello di ricercare una **strategia per il coinvolgimento dei nuovi volontari**. In particolare viene indicato come strumento principale di conoscenza del mondo di AIL Milano il passaparola, a differenza della comunicazione istituzionale.

Valorizzare le relazioni personali dei volontari attivi, creando momenti di aggregazione aperti ai conoscenti con la presenza di AIL Milano, potrebbero comunque



essere un modello per incentivare la presenza di nuove persone alle quali fare conoscere le attività e coinvolgerle nella rete di solidarietà.

Un'altra indicazione che esce dal risultato del questionario è la necessità di una **maggiore presenza sul territorio** per garantire ad AIL Milano la possibilità di ascoltare le necessità, condividere le strategie e formare i volontari. Questa esigenza è sentita con un elevato grado di intensità dalla metà degli intervistati.

Da questa segnalazione si percepisce come sia necessario essere ancora più presenti, eventualmente anche tramite modalità differenti, per continuare a valorizzare quanti richiedono il supporto dell'Associazione e cercare di coinvolgere maggiormente chi oggi non ne sente la necessità.

In sintesi, **il valore aggiunto generato dai volontari deve essere ulteriormente incrementato** perché ciò permette la sostenibilità dell'ente e la generazione di nuove reti territoriali necessarie all'incremento del capitale sociale a disposizione di AIL Milano.

Particolarmente delicata per AIL Milano è la **gestione delle risorse umane**, in modo particolare quella dei volontari. Questa gestione presenta alcune differenze rispetto alla gestione del personale dipendente, in quanto la leva necessaria per garantire la stabilità è collegata alla motivazione e non a benefici economici. La solidarietà dei volontari deriva dalla volontà personale e dalla capacità dell'Associazione di comunicare quanto è importante il loro contributo per la realizzazione delle attività.

In secondo luogo, nel volontariato ogni azione deve essere condivisa: il coordinatore ne tiene conto, considera le necessità dei volontari e ne tiene in considerazione la disponibilità. Questi aspetti peculiari richiedono la capacità di prendere decisioni che soddisfino le diverse esigenze.



---

## Personale dipendente e collaboratori

Non sempre ciò è semplice: il volontario vorrebbe essere spontaneo, vorrebbe svolgere il suo ruolo senza avere vincoli, e per quanto possibile va assecondato. Per questo importante asset, AIL Milano fa riferimento a una **figura interna dedicata al coordinamento e alla facilitazione dell'operato dei volontari**.

La gestione di AIL Milano è resa complessa dalla volatilità dei finanziamenti e della raccolta fondi. Tale incertezza è inversamente correlata con gli impegni che AIL Milano assume per i servizi offerti, che necessitano della garanzia di continuità, affinché le risorse impiegate non siano poi rese inutili.

Una competenza collegata alla gestione delle risorse finanziarie è quella di **gestire la sussidiarietà**, ovvero i rapporti e le giuste soluzioni fra pubblico e privato, la costituzione di servizi e le giuste modalità per farlo. I rapporti con i portatori di interesse sono fondamentali, in quanto costituiscono la principale fonte di finanziamento per la realizzazione delle attività. Ricordando che le attività di AIL Milano sono garantite quasi completamente dall'attività di raccolta fondi, la gestione risulta particolarmente strategica per la sostenibilità dei servizi offerti e per la sperimentazione di nuove opportunità.



Per questa delicata funzione AIL Milano fa riferimento a una **figura interna che si occupa di progetti istituzionali e relazioni esterne**, attività necessarie a garantire la stabilità per la realizzazione delle attività dell'ente.

Per consentire le attività è necessario un **supporto costante anche a livello amministrativo**, infatti sono sempre più complessi i sistemi di richiesta ai donatori e gli obblighi previsti per la predisposizione dei documenti necessari per la realizzazione delle attività.

Oltre alle pratiche burocratiche è evidentemente fondamentale la **gestione dei pazienti e delle famiglie** in quanto l'orientamento al soddisfacimento dei bisogni dei beneficiari da sempre è stato motivo di distinzione dell'operato di AIL Milano.

Per fare fronte a queste necessità AIL Milano si avvale della collaborazione di una **figura dedicata al back office e al front office**, facilitando il raggiungimento degli obiettivi istituzionali e collaborando con dipendenti e collaboratori.

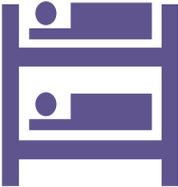
Il personale e i collaboratori sono fondamentali, assieme agli oltre 600 volontari, per realizzare le attività proposte. Sono il cuore e la testa di AIL Milano e sono coloro che gestiscono e soddisfano i bisogni dei pazienti e delle loro famiglie.

La grande cura che viene dedicata alle case e alle persone che vi abitano, l'impegno e la carica umana che accompagnano ogni più piccolo intervento, l'essere disponibile per qualunque bisogno o emergenza rappresentano un grandissimo valore aggiunto che, naturalmente, non ha prezzo.

Può succedere che a distanza di qualche mese o anno i pazienti e le famiglie ritornino a Milano, ospiti in una delle Case AIL per essere sottoposti a controlli saltuari o ad altri cicli di terapie. La relazione, con il passare del tempo, diventa sempre più profonda e il valore aggiunto garantito da personale, collaboratori e volontari consente ai pazienti di sentirsi protetti e accompagnati.



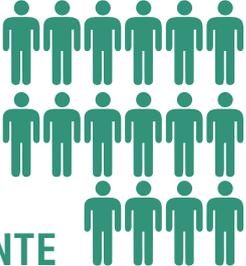
AIL MILANO PER I PAZIENTI EMATOLOGICI: I NUMERI DEL 2019

 **18.700**  
PERNOTTAMENTI  
OFFERTI GRATUITAMENTE



**180**  
VIAGGI  
RIMBORSATI  
AI PAZIENTI  
PER LE CURE

**450**   
COLLOQUI  
SOCIALI IN SEDE

**260**   
PAZIENTI  
SOSTENUTI  
ECONOMICAMENTE

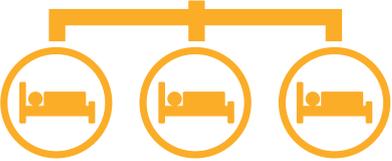
**604.429**   
RISPARMIO  
GARANTITO  
AI PAZIENTI

**14**   
CASE  
AIL

**57**   
POSTI  
LETTO

 **630 €**  
AL GIORNO EROGATI  
AI PAZIENTI PER L'ASSISTENZA

**1.630**   
ACCOMPAGNAMENTI  
DI PAZIENTI ALLE TERAPIE

**6.600**   
PERNOTTAMENTI  
OFFERTI PRESSO ALTRE RESIDENZE



# SOSTIENI AIL MILANO

- > diventando socio
- > diventando volontario
- > facendo una donazione
- > effettuando un lascito testamentario
- > sostenendo attività e/o servizi specifici

**Bonifico bancario** intestato ad **AIL Milano OdV**  
IBAN: **IT 54 I 030 690 960 610 000 011 9158**

**Carta di credito** tramite il sito **[www.ailmilano.it](http://www.ailmilano.it)**

**PayPal** tramite il circuito PayPal sul sito **[www.ailmilano.it](http://www.ailmilano.it)**

**Conto corrente postale** numero **14037204**

**Donazioni online** sul sito **[www.ailmilano.it](http://www.ailmilano.it)**

---

AIL Milano OdV, è un ente non commerciale, iscritto nel Registro Regionale delle Organizzazioni di volontariato tenuto dalla Regione Lombardia ai sensi della L. 266/91. Per le persone fisiche, l'erogazione liberale è detraibile al 35% fino a 30.000 euro (art. 83, c. 1, D. Lgs 117/17) o, in alternativa, è deducibile nel limite del 10% del reddito complessivo dichiarato (art. 83, c. 2, D. Lgs. 117/17). Per le aziende, l'erogazione liberale è deducibile nel limite del 10% del reddito complessivo dichiarato (art. 83, c. 2, D. Lgs. 117/17).



ASSOCIAZIONE ITALIANA  
CONTRO LEUCEMIE  
LINFOMI E MIELOMA

**AIL Milano OdV**

Corso Matteotti, 1 - 20121 Milano

Tel. 0276015897

[info@ailmilano.it](mailto:info@ailmilano.it)

[www.ailmilano.it](http://www.ailmilano.it)